

HTML

6. การเชื่อมโยงเว็บเพจ (HYPERLINK)

รวบรวมโดย อ. กิตติพิชญ์ คุปตะวาณิช

HTML <a> Tag

Attribute ของ Tag <a>

href (**H**ypertext **R**eference) กำหนด URI (Uniform Resource Identifier) ของจุดปลายทางซึ่งเป็น Attribute ที่สำคัญที่สุด ในการสร้าง Link กรณีนี้ Tag <a> ทำหน้าที่เป็น **จุดต้นทาง** (Source Anchor) โดยการระบุ URI จะอยู่ในรูปดังนี้

■ กรณีเชื่อมโยงไปยังเอกสาร HTML ที่ Site อื่น

Click Here

■ สังเกตการระบุ **http:** ภายในเครื่องหมาย ""

■ กรณีเชื่อมโยงไปยังเอกสาร HTML ภายใน Site เดียวกัน

Click Here

HTML Links

- **Hyperlink** หรือ **Link** คือ ตัวอักษรหรือกลุ่มตัวอักษร (คำ หรือ กลุ่มคำ) หรือ รูปภาพที่เชื่อมต่อไปยัง **Resource** อื่นบน **Web**
- การสร้าง **Link** ใน เอกสาร **HTML** ทำได้โดยการใช้ Tag <a> โดย **a** คือ **A**nchor ซึ่งหมายถึงจุดเชื่อมโยง
- ใน 1 **Link** จะประกอบด้วย 2 **Anchor** คือ **Source Anchor** (จุดต้นทาง) และ **Destination Anchor** (จุดปลายทาง)
 - Tag <a> สามารถใช้ระบุ **Source** หรือ **Destination Anchor** ก็ได้
- จุดปลายทางสามารถเป็นจุดอ้างอิงภายในหน้า เอกสาร **HTML** เดียวกัน, เอกสาร **HTML** อื่น, ไฟล์ **Video**, ไฟล์เสียง หรือไฟล์ชนิดอื่น ๆ

URI vs URL

- **URI** หรือ **Uniform Resource Identifier** เป็นกลุ่มอักขระ ที่ใช้ระบุ หรือ อ้างถึง ทรัพยากร (**Resource**) ต่าง ๆ บน **Web** เช่น

- | | |
|---|---|
| □ http://www.google.com | □ ../resource.txt |
| □ ftp://weblab.cs.science.cmu.a.c.th | □ www.google.com |
| □ mailto:zuck@facebook.com | □ facetime://+19995551234 |
| □ urn:issn:1535-3613 | □ sms:+15105550101?body=hell-o%20there |

- ส่วนที่อยู่ซ้ายสุด ก่อนเครื่องหมาย : คือ **URI scheme**

- **URL** คือ **URI** ที่มีการระบุวิธีในการเข้าถึงข้อมูลนั้น ๆ เช่น **http: ftp: mailto:**

The mailto: URL

- เราสามารถใช้ URI Scheme **mailto:** ในการสร้าง Link เพื่อส่ง email ได้ โดยใช้รูปแบบดังนี้

```
<a href = "mailto:zuck@facebook.com">Mail Zuck</a>
<a href = "mailto:infobot@example.com?subject=current-issue">
```

- ระบุ **subject**

```
<a href = "mailto:infobot@example.com?body=send%20current-issue%0D%0Asend%20index">
```

- ระบุ **body** (เนื้อจดหมาย) สังเกตการใช้ **%20** แทนอักขระ space (ช่องว่าง) และ **%0D%0A** แทน line break

```
<a href = "mailto:joe@example.com?cc=bob@example.com&body=hello">
```

- สังเกตการใช้เครื่องหมาย **&** เมื่อต้องการระบุมากกว่า 1 field (กรณีนี้คือ cc และ body)

Ref: <http://tools.ietf.org/html/rfc6068>

HTML <a> Tag [3]

- Attribute ของ Tag <a> [3]

- **name** หรือ **id** กำหนดชื่อหรือ id ของ Anchor ซึ่งทำให้ใช้ Anchor นั้น ๆ เป็นจุดปลายทาง (Destination Anchor) ได้

- การกำหนด id หรือ name ในเอกสารใด ๆ ไม่สามารถใช้ชื่อซ้ำกันได้ เนื่องจาก id และ name ใช้ name space เดียวกัน

```
<a id = "section2">Section 2</a>
```

- การกำหนด section2 เป็นจุดปลายทางทำได้จากจุด Anchor ภายในหน้าเอกสารอื่นหรือภายในหน้าเอกสารเดียวกันก็ได้

```
<a href = "http://www.mypage.com/index.html#section2">Click</a>
```

OR

```
<a href = "#section2">Click</a>
```

HTML <a> Tag [2]

- Attribute ของ Tag <a> [2]

*เพื่อการอ้างอิงเท่านั้น ไม่แนะนำให้ใช้ Frame ในการวาง Layout

- **target** กำหนดว่าต้องการให้แสดงผลหน้าปลายทางในลักษณะใด

```
<a target = "value" href = ".....">Click Here</a>
```

Tag	Description
_blank	เปิด link และแสดงผลในหน้าต่างใหม่ หรือ tab ใหม่
_self	เปิด link และแสดงผลใน frame ปัจจุบัน (default)
_parent*	เปิด link และแสดงผลใน frame แม่ (parent frame) ของ frame ปัจจุบัน
_top*	เปิด link และแสดงผลเต็มหน้า browser (ทับหน้าเดิมทั้งหมดของทุก frame)
framename*	เปิด link และแสดงผลใน frame ที่มีการระบุชื่อ

6

HTML Link Formatting

- เช่นเดียวกับกับ Element อื่น ๆ เราสามารถจัดรูปแบบ Link ได้โดยใช้ Property ต่าง ๆ ใน style

- Example 1: Text Decoration

- **text-decoration** กำหนดลักษณะการตกแต่งตัวอักษร

- **none** - ตัวอักษรปรกติไม่มีการตกแต่ง หากใช้กับ Link จะไม่มีการเส้นใต้
- **underline** - มีการขีดเส้นใต้ตัวอักษร e.g. characters
- **overline** - มีการขีดเส้นเหนือตัวอักษร e.g. characters
- **line-through** - มีเส้นขีดทับกลางตัวอักษร e.g. ~~characters~~
- **blink** - อักษรกระพริบ
- **inherit** - ใช้ลักษณะเดียวกับ Parent Element

HTML Link Formatting [2]

- นอกจากนี้เรายังสามารถกำหนด **Style** ให้กับสถานะต่าง ๆ ของ Link ได้ โดยสถานะของ Link ที่สามารถใช้ CSS กำหนดรูปแบบได้คือ
 - Link ที่ยังไม่ได้คลิก (Unvisited Link) หรือ Link ในสถานะปรกติ

```
a:link {color:#8AC007;}
```
 - Link ที่คลิกไปแล้ว (Visited Link)

```
a:visited {color:#8AC007;}
```
 - Link เมื่อนำ Mouse มาชี้ (Mouse Over Link)

```
a:hover {color:#8AC007;}
```
 - Link ขณะถูกคลิก (Selected Link)

```
a:active {color:#8AC007;}
```
- การกำหนดรูปแบบของ Link ต้องทำในลักษณะ **Style Sheet** เท่านั้น (Internal or External) ไม่สามารถกำหนดแบบ inline ได้ Ref: <http://www.w3.org/wiki/CSS/Selectors>

Ref: <http://www.w3.org/wiki/CSS/Properties/text-decoration>

REFERENCES

- W3C HTML: Links
<http://www.w3.org/TR/html401/struct/links.html>
- URI Scheme
http://en.wikipedia.org/wiki/URI_scheme
- mailto: URL
<http://tools.ietf.org/html/rfc6068>
- W3C CSS Selector Pseudo Class
<http://www.w3.org/wiki/CSS/Selectors#Pseudo-classes>
- W3Schools CSS Links
http://www.w3schools.com/css/css_link.asp

HTML Link Formatting [3]

□ Example 2

```
<head>
  <style>
    a:link           {color:#8AC007;}
    a:visited        {color:orange;}
    a:hover          {color:red;}
    a:active         {color:blue;}
  </style>
</head>
```

- การกำหนดรูปแบบ Link สถานะต่าง ๆ จำเป็นต้องกำหนดตามลำดับก่อนหลังที่ถูกต้อง กล่าวคือ
 - หากมีการกำหนด a:link และ a:visited ต้องกำหนดก่อน a:hover
 - หากมีการกำหนด a:hover ต้องกำหนดก่อน a:active

Ref: http://www.w3schools.com/css/css_link.asp