

HTML

6. การเชื่อมโยงเว็บเพจ (HYPERLINK)

รวบรวมโดย อ. กิตติพิชญ์ คุปตะวาณิช

HTML Links

- **Hyperlink หรือ Link** คือ ตัวอักษรหรือกลุ่มตัวอักษร (คำ หรือ กลุ่มคำ) หรือ รูปภาพที่เชื่อมต่อไปยัง **Resource** อื่นบน **Web**
- การสร้าง Link ใน เอกสาร HTML ทำได้โดยการใช้ Tag `<a>` โดย **a** คือ **A**nchor ซึ่งหมายถึงจุดเชื่อมโยง
- ใน 1 Link จะประกอบด้วย 2 Anchor คือ **Source** Anchor (จุดต้นทาง) และ **Destination** Anchor (จุดปลายทาง)
 - Tag `<a>` สามารถใช้ระบุ **Source** หรือ **Destination** Anchor ก็ได้
- จุดปลายทางสามารถเป็นจุดอ้างอิงภายในหน้า เอกสาร HTML เดียวกัน, เอกสาร HTML อื่น, ไฟล์ **Video**, ไฟล์เสียง หรือไฟล์ชนิดอื่น ๆ

HTML `<a>` Tag

□ Attribute ของ Tag `<a>`

□ href (Hypertext Reference) กำหนด URI (Uniform Resource Identifier) ของจุดปลายทางซึ่งเป็น Attribute ที่สำคัญที่สุด ในการสร้าง Link กรณีนี้ Tag `<a>` ทำหน้าที่เป็นจุดต้นทาง (Source Anchor) โดยการระบุ URI จะอยู่ในรูปดังนี้

■ กรณีเชื่อมโยงไปยังเอกสาร HTML ที่ Site อื่น

```
<a href = "http://www.w3c.org">Click Here</a>
```

■ สังเกตการระบุ http: ภายในเครื่องหมาย ""

■ กรณีเชื่อมโยงไปยังเอกสาร HTML ภายใน Site เดียวกัน

```
<a href = "page2.html">Click Here</a>
```

URI vs URL

- URI หรือ Uniform Resource Identifier เป็นกลุ่มอักขระ ที่ใช้ระบุ หรือ อ้างถึง ทรัพยากร (Resource) ต่าง ๆ บน Web เช่น

- <http://www.google.com>
- <ftp://weblab.cs.science.cmu.ac.th>
- <mailto:zuck@facebook.com>
- <urn:issn:1535-3613>
- ../../resource.txt
- www.google.com
- <facetime://+19995551234>
- <sms:+15105550101?body=hello%20there>

- ส่วนที่อยู่ซ้ายสุด ก่อนเครื่องหมาย : คือ URI scheme

- URL คือ URI ที่มีการระบุวิธีการเข้าถึงข้อมูลนั้น ๆ เช่น [http:](http://) [ftp:](ftp://) <mailto:>

The **mailto:** URL

- เราสามารถใช้ URI Scheme **mailto:** ในการสร้าง Link เพื่อส่ง email ได้ โดยใช้รูปแบบดังนี้

```
<a href = "mailto:zuck@facebook.com">Mail Zuck</a>
```

```
<a href = "mailto:infobot@example.com?subject=current-issue">
```

- ระบุ **subject**

```
<a href = "mailto:infobot@example.com?body=send%20current-issue%0D%0Asend%20index">
```

- ระบุ **body** (เนื้อหาจดหมาย) สังเกตการใช้ **%20** แทนอักขระ **space** (ช่องว่าง) และ **%0D%0A** แทน **line break**

```
<a href = "mailto:joe@example.com?cc=bob@example.com&body=hello">
```

- สังเกตการใช้เครื่องหมาย **&** เมื่อต้องการระบุมากกว่า 1 field (กรณีนี้คือ **cc** และ **body**)

HTML `<a>` Tag [2]

*เพื่อการอ้างอิงเท่านั้น ไม่แนะนำให้ใช้ Frame ในการวาง Layout

□ Attribute ของ Tag `<a>` [2]

□ **target** กำหนดว่าต้องการให้แสดงผลหน้าปลายทางในลักษณะใด

```
<a target="value" href = ".....">Click Here</a>
```

Tag	Description
<code>_blank</code>	เปิด link และแสดงผลในหน้าใหม่ หรือ tab ใหม่
<code>_self</code>	เปิด link และแสดงผลใน frame ปัจจุบัน (default)
<code>_parent*</code>	เปิด link และแสดงผลใน frame แม่ (parent frame) ของ frame ปัจจุบัน
<code>_top*</code>	เปิด link และแสดงผลเต็มหน้า browser (ทับหน้าเดิมทั้งหมด ของทุก frame)
<code>frameName*</code>	เปิด link และแสดงผลใน frame ที่มีการระบุชื่อ

HTML `<a>` Tag [3]

□ Attribute ของ Tag `<a>` [3]

□ **name** หรือ **id** กำหนดชื่อหรือ **id** ของ **Anchor** ซึ่งทำให้ใช้ **Anchor** นั้น ๆ เป็นจุดปลายทาง (**Destination Anchor**) ได้

■ การกำหนด **id** หรือ **name** ในเอกสารใด ๆ ไม่สามารถใช้ซ้ำกันได้
เนื่องจาก **id** และ **name** ใช้ **name space** เดียวกัน

```
<a id="section2">Section 2</a>
```

■ การกำหนด **section2** เป็นจุดปลายทางทำได้จากจุด **Anchor** ภายในหน้าเอกสารอื่นหรือภายในหน้าเอกสารเดียวกันก็ได้

```
<a href="http://www.mypage.com/index.html#section2">Click</a>
```

OR

```
<a href="#section2">Click</a>
```

HTML Link Formatting

- เช่นเดียวกับกับ Element อื่น ๆ เราสามารถจัดรูปแบบ Link ได้โดยใช้ Property ต่าง ๆ ใน style
- Example 1: Text Decoration
 - text-decoration กำหนดลักษณะการตกแต่งตัวอักษร
 - none - ตัวอักษรปกติไม่มีการตกแต่ง หากใช้กับ Link จะไม่มีการเส้นใต้
 - underline - มีการขีดเส้นใต้ตัวอักษร e.g. characters
 - overline - มีการขีดเส้นเหนือตัวอักษร e.g. characters
 - line-through - มีเส้นขีดทับกลางตัวอักษร e.g. ~~characters~~
 - blink - อักษรกระพริบ
 - inherit - ใช้ลักษณะเดียวกับ Parent Element

HTML Link Formatting [2]

- นอกจากนี้เรายังสามารถกำหนด **Style** ให้กับสถานะต่าง ๆ ของ **Link** ได้ โดยสถานะของ **Link** ที่สามารถใช้ **CSS** กำหนดรูปแบบได้คือ
 - **Link** ที่ยังไม่ได้คลิก (**Unvisited Link**) หรือ **Link** ในสถานะปรกติ

```
a:link {color:#8AC007;}
```
 - **Link** ที่คลิกไปแล้ว (**Visited Link**)

```
a:visited {color:#8AC007;}
```
 - **Link** เมื่อนำ **Mouse** มาชี้ (**Mouse Over Link**)

```
a:hover {color:#8AC007;}
```
 - **Link** ขณะถูกคลิก (**Selected Link**)

```
a:active {color:#8AC007;}
```
- การกำหนดรูปแบบของ **Link** ต้องทำในลักษณะ **Style Sheet** เท่านั้น (**Internal or External**) ไม่สามารถกำหนดแบบ inline ได้

HTML Link Formatting [3]

□ Example 2

```
<head>
  <style>
    a:link           {color:#8AC007;}
    a:visited        {color:orange;}
    a:hover          {color:red;}
    a:active          {color:blue;}
  </style>
</head>
```

- การกำหนดรูปแบบ Link สถานะต่าง ๆ จำเป็นต้องกำหนดตามลำดับก่อนหลังที่ถูกต้อง กล่าวคือ
 - หากมีการกำหนด a:link และ a:visited ต้องกำหนดก่อน a:hover
 - หากมีการกำหนด a:hover ต้องกำหนดก่อน a:active

Ref: <http://www.w3.org/wiki/CSS/Properties/text-decoration>

REFERENCES

- ❑ **W3C HTML: Links**

<http://www.w3.org/TR/html401/struct/links.html>

- ❑ **URI Scheme**

http://en.wikipedia.org/wiki/URI_scheme

- ❑ **mailto: URL**

<http://tools.ietf.org/html/rfc6068>

- ❑ **W3C CSS Selector Pseudo Class**

<http://www.w3.org/wiki/CSS/Selectors#Pseudo-classes>

- ❑ **W3Schools CSS Links**

http://www.w3schools.com/css/css_link.asp