**ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์**

**4.1 การวิเคราะห์ปัญหาเชิงพยากรณ์**

ปัญหาธุรกิจนี้จัดเป็นปัญหาเชิงพยากรณ์ ประเภท

โดยมีตัวแปรเป้าหมาย/ตัวแปรตาม คือ

มีตัวแปรต้น คือ

**4.2 ตัวแบบพยากรณ์**

ในงานนี้เลือกใช้ เป็นตัวแบบสำหรับพยากรณ์

มีการกำหนดค่าพารามิเตอร์ของตัวแบบ ดังนี้

**4.3 การทดสอบประสิทธิภาพของตัวแบบพยากรณ์**

ชุดข้อมูลเรียนรู้ถูกเลือกโดย จำนวน ระเบียนข้อมูล

ชุดข้อมูลทดสอบถูกเลือกโดย จำนวน ระเบียนข้อมูล

ภาพประกอบ สำหรับตัวแบบที่สามารถแสดงเป็นรูปภาพได้ เช่น ต้นไม้ตัดสินใจ

การวัดประสิทธิภาพ ได้ผลลัพธ์ ดังนี้

**4.4 อภิปรายและสรุปผลการทดลอง**

|  |
| --- |
| **สมาชิกกลุ่ม**   1. ................................................................... รหัสนักศึกษา...................................... 2. ................................................................... รหัสนักศึกษา...................................... 3. ................................................................... รหัสนักศึกษา...................................... 4. ................................................................... รหัสนักศึกษา...................................... 5. ................................................................... รหัสนักศึกษา...................................... |